

LANZAMIENTO DE PRODUCTO

Estrategia de entrada al mercado

-  Público objetivo
Jóvenes profesionales
25-35 años
-  Propuesta de valor
Diseño sostenible,
funcional y moderno
-  Proyección
Crecimiento del 25%
en el primer año



PREGUNTAS

- Segmento objetivo?
- Diferenciación?
- Estrategia de lanzamiento?

RÚBRICA ANALÍTICA

Criterios	Excelente 4	Bueno 3	Satisfactorio 2	Necesita mejorar
Análisis del problema	Identifica y comprende claramente todos los aspectos clave del problema.	Identifica la mayoría de los aspectos clave del problema.	Identifica algunos aspectos del problema, pero de manera parcial.	No identifica los aspectos clave del problema.
Propuesta de solución	La solución es innovadora, viable y está solidamente justificada.	La solución es viable y está adecuadamente justificada.	La solución es poco viable o la justificación es débil.	La solución no es viable ni está justificada.
Evidencia y sustento	Utiliza evidencia relevante y actualizada que sustenta de forma sólida la propuesta.	Utiliza evidencia adecuada para sustentar la propuesta.	La evidencia es limitada o poco relevante.	No utiliza evidencia para sustentar la propuesta.
Presentación y comunicación	La presentación es clara, bien estructurada y muy profesional.	La presentación es clara y adecuadamente estructurada.	La presentación es poco clara o desorganizada.	La presentación no es clara ni profesional.
Trabajo en equipo	Participación activa, colaborativa y equilibrada de todo el equipo.	Participación adecuada de la mayoría del equipo.	Participación irregular en el equipo.	Participación muy limitada o desequilibrada.
Puntaje total:	/ 20			

TAREA ENTREGADA

Caso práctico: Lanzamiento de producto

Resumen ejecutivo

El proyecto propone el lanzamiento de una botella reutilizable de acero inoxidable dirigida a jóvenes profesionales...

Comentarios: Buen análisis del mercado.
Fortalecer la estrategia de diferenciación y el plan financiero.
Revisar proyección de costos.

A-

Retroalimentación construida

redum

- taller en línea -

Diseño de Rúbricas Analíticas

Noviembre 2026: martes 10 | jueves 12

www.redum.net



rédum

rédum es una iniciativa de formación docente que promueve una comunidad de aprendizaje para profesores y gestores de educación superior.

Convocamos a expertos de diferentes países para compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas en docencia y gestión educativa.

+ 16 temáticas de formación docente | + 500 profesores participantes

DISEÑO DE RÚBRICAS ANALÍTICAS

Aprenda a diseñar y validar rúbricas para evaluar y retroalimentar el aprendizaje

En un contexto en el que la inteligencia artificial facilita la generación de rúbricas, **el verdadero desafío está en definir qué evaluar y con qué criterios valorar el aprendizaje**. Este taller propone desarrollar el criterio pedagógico necesario para diseñar y validar rúbricas alineadas con los resultados de aprendizaje y las evidencias de evaluación.

Las **rúbricas analíticas** permiten valorar el desempeño de los estudiantes de manera clara, transparente y coherente con los aprendizajes esperados. Durante el taller, los participantes conocerán los componentes de una rúbrica y seguirán una ruta práctica para definir criterios, establecer niveles de desempeño y redactar descriptores que orienten tanto la evaluación como la retroalimentación.

Además, aprenderán a **analizar, validar y mejorar rúbricas**, incluidas aquellas generadas con apoyo de inteligencia artificial, verificando su alineamiento y pertinencia para evaluar evidencias y desempeños observables.



DIRIGIDO A

Docentes de educación superior interesados en diseñar y validar rúbricas claras, coherentes y aplicables a la evaluación de los aprendizajes. Gestores y responsables de formación docente, calidad y acreditación.

Al ser un programa abierto, podrá intercambiar experiencias con participantes de diferentes instituciones.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el taller en línea, el docente será capaz de:

- Diferenciar los criterios, indicadores y niveles de desempeño que conforman una rúbrica orientada a la evaluación por competencias.
- Analizar la coherencia entre los resultados de aprendizaje, las evidencias y los criterios de evaluación.
- Diseñar una rúbrica alineada con un desempeño auténtico de su asignatura.

DURACIÓN

6 horas de formación: 4 horas de formación virtual síncrona, distribuidas en 2 sesiones de 2 horas cada una, y 2 horas de trabajo autónomo asíncrono en el LMS Moodle.

MODALIDAD Y METODOLOGÍA

El taller se desarrollará en modalidad **a distancia, con sesiones virtuales síncronas** a través de Zoom y **actividades de trabajo autónomo asíncrono en el LMS Moodle**. La metodología será **teórico-práctica** y combinará momentos de explicación, aplicación y reflexión, promoviendo la participación activa, el intercambio de experiencias y la transferencia de lo aprendido a la propia práctica docente.

CERTIFICADO DEL CURSO

Se otorgará un **certificado digital de aprobación del curso, emitido por rédum**, a los participantes que alcancen el resultado de aprendizaje, con una calificación final mínima de 11.00, y asistan como mínimo a 3 de las 4 horas virtuales síncronas programadas. Quienes cumplan con el requisito de asistencia, pero no alcancen la calificación mínima aprobatoria, recibirán una **constancia digital de participación**.

Los certificados y constancias serán enviados por correo electrónico en un plazo máximo de **un mes después de finalizado el taller**.

PROGRAMA

SESIÓN 0 - VIRTUAL ASÍNCRONA

Autodirigida en LMS Moodle

Presentación de participantes.

Revisión de materiales y actividades en el Aula Virtual.

Lima – Perú: 11:00 a. m.

- *México (CDMX), Costa Rica: 10:00 a. m.*
- *Panamá, Colombia y Ecuador: 11:00 a. m.*
- *República Dominicana, Bolivia y Chile: 12:00 p. m.*
- *Paraguay y Argentina: 1:00 p. m.*

SESIÓN 1 – VIRTUAL SÍNCRONA

Martes 10 de noviembre | 11:00 a. m. – 1:00 p. m.

Análisis crítico de una rúbrica analítica

En esta sesión, los participantes analizarán una rúbrica para identificar sus componentes, valorar la claridad de sus criterios y descriptores, y verificar su coherencia con los resultados de aprendizaje y las evidencias de evaluación.

SESIÓN 2 – VIRTUAL SÍNCRONA

Jueves 12 de noviembre | 11:00 a. m. – 1:00 p. m.

Diseño y validación de una rúbrica

Los participantes elaborarán, en grupos, una rúbrica analítica para una actividad de una asignatura seleccionada. Posteriormente, validarán su diseño mediante la revisión entre pares y realizarán ajustes a partir de la retroalimentación recibida.

EXPERTO

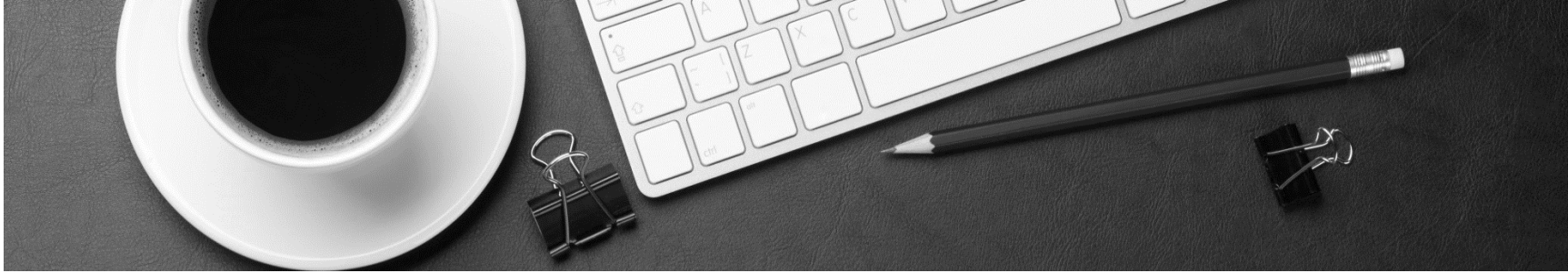


Anastassis Kozanitis (Canadá)

Director del Departamento de Didáctica en la Universidad de Quebec en Montreal, Canadá. Ph.D en Ciencias de la Educación por la Universidad de Montreal, donde se especializó en pedagogía universitaria. Cuenta con una maestría en la misma área por la Universidad Laval, y una licenciatura en psicología por la Universidad de Quebec. Habla cuatro idiomas: francés, inglés, español y griego. Sus áreas de interés son la motivación escolar, dimensiones afectivas en el aprendizaje, gestión de la clase y las innovaciones pedagógicas en contexto universitario.

Por más de 10 años se desempeñó como asesor pedagógico en el Centro de Apoyo al Docente del Polytechnique Montreal, donde además de formar a los nuevos profesores en las áreas de enseñanza y métodos pedagógicos, participó en el proyecto educativo de la institución hacia un enfoque por competencias.

Consultor internacional, ha asesorado a diversas instituciones en Costa Rica, Colombia, Chile, Canadá, Panamá, Honduras, Nicaragua, Brasil, Bolivia, República Dominicana y Perú, en el desarrollo de sus currículos basados en competencias, siendo una de sus principales motivaciones trabajar para mejorar la calidad de la enseñanza. Miembro del CRIFPE, el centro más importante de la investigación educativa en Canadá y del L'Équipe de Recherche en Éducation Scientifique et Technologique (EREST), Equipo de Investigación en Educación Científica y Tecnológica.



FECHAS

Martes 10 y Jueves 12 de noviembre de 2026

El taller es de cupo limitado para favorecer la interacción, el aprendizaje entre pares y la retroalimentación del experto; rédum se reserva el derecho de cambiar las fechas de las sesiones o cancelar el taller.

REQUISITOS

Las sesiones se desarrollarán en el idioma español. Para el taller en línea se requiere que el participante cuente con lo siguiente:

- PC o laptop con cámara, micrófono y audio habilitados.
- Sistema operativo actualizado y compatible con Zoom.
- Navegador web actualizado (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Safari).
- Conexión estable a Internet. Se recomienda una velocidad de 4 Mbps o superior.
- Aplicación Zoom instalada y actualizada, con permisos para el uso de cámara y micrófono.
- Manejo básico del equipo y navegación por Internet.

INVERSIÓN

	INVERSIÓN EN SOLES	INVERSIÓN EN DÓLARES AMERICANOS*
Inversión por 1 participante	S/ 354.00 incluido IGV por participante	US\$ 103.00 incluido IGV por participante
Inversión por 2 o más participantes	S/ 295.00 incluido IGV por participante	US\$ 86.00 incluido IGV por participante

(*) La inversión en dólares americanos aplica para pagos a través de PayPal.

La inversión incluye: desarrollo de las sesiones, presentaciones y materiales en formato digital y certificado de participación digital emitido por redum. La entrega del certificado está condicionada a los requisitos de calificación y asistencia al taller.

Tipo de cambio: 3.45

PAGOS EN PERÚ

Pagos en Soles. Depósito en Cta. Cte. Soles
Banco de Crédito del Perú N°194-7425014-0-40.
Código Interbancario CCI 002-194-007425014040-92

PAGOS CON TARJETA / PAGOS EN DÓLARES

- **Pagos desde Perú:** se realizan con tarjeta de crédito o débito a través de Niubiz, mediante un enlace de pago.
- **Pagos desde el extranjero:** se realizan en dólares americanos (USD) a través de PayPal, mediante una orden de pago.

INSCRIPCIÓN

Fabiana Carrillo | (+51) 958 969 359 | fabiana.carrillo@redum.net

Para participar en el taller solicítenos la ficha de inscripción.



www.redum.net